



Heineken®

CASE GESTÃO DE FROTAS

“O ‘NEXT’ se moldou à realidade da HEINEKEN, exatamente da forma como gostaríamos.

NÃO PRECISAMOS MUDAR NADA”

- Ana Paula Gregorio Wolff

Case de sucesso utilizando

nextfleet



Para gerenciar uma frota corporativa, é preciso ter contato diário com uma multiplicidade de dados e informações. O gestor se vê diante de números e mais números que mostram gasto com combustível, ocorrências de multas, manutenção dos veículos, quilômetros rodados, rota realizada, comportamento do condutor, dentre outros. Um desafio e tanto.



Essa é a realidade de **Ana Paula Gregorio Wolff**, **analista de frotas do Grupo HEINEKEN**. Ela controla o vaivém de todos os caminhões e motos diariamente, mantendo a qualidade, eficiência e segurança da frota de um dos principais players do mercado de cervejas do país. Com tantos veículos, dados e, acima de tudo, vidas envolvidas, chegou um momento em que ela se viu diante da necessidade de recorrer a soluções tecnológicas para auxiliar os processos.

nextfleet





Isso porque os dados eram anotados manualmente pelos motoristas, que passavam as informações para seus supervisores. Depois, os cálculos necessários também eram feitos de forma manual.

“A gente entendia a concepção da gestão de frotas, mas estávamos em planilhas de Excel”, afirma.

Com o passar do tempo, Ana percebeu que era preciso ir além. O setor precisava passar por uma **transformação digital** para otimizar ainda mais seu dia a dia. Era necessário agilizar os processos e garantir maior facilidade e segurança aos profissionais da frota.

Foi em meados de 2019 que a gestão de frotas da HEINEKEN deu um importante passo, considerado por Ana como um **“divisor de águas”**. “Todo o nosso sistema foi informatizado e passamos a ter acesso aos dados em uma única plataforma. Isso facilitou o trabalho, tanto da gestão, quanto dos supervisores e dos motoristas, pois eles precisavam anotar dados, além de se preocuparem com entregas e rotas”, lembra.

nextfleet

É neste capítulo da história da **HEINEKEN** que o **NEXTfleet** chegou: uma plataforma de integração que reúne os dados dos fornecedores da frota em um único software.



A analista de frotas lembra que foi através de uma pesquisa de mercado que conheceram o software. “Topamos a ideia de inicialmente fazer um projeto-piloto. **A proposta nos chamou muito a atenção, especialmente pela flexibilidade que oferecem e por permitirem customizações do sistema.** Nós queríamos um sistema em que pudéssemos levar a nossa realidade, não queríamos ser moldados”, explica.

nextfleet

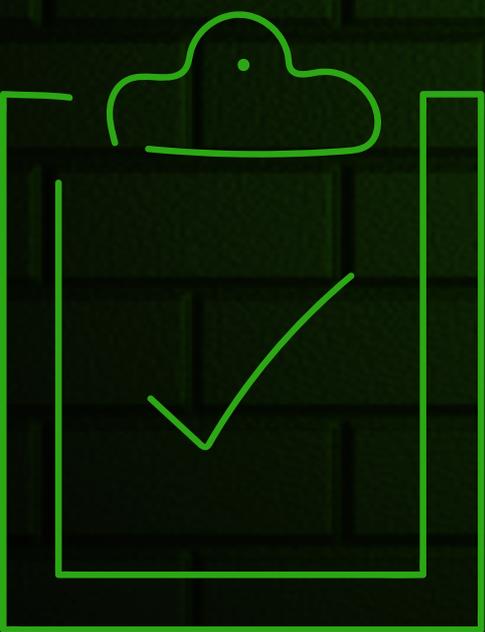


Após o projeto-piloto, o contrato foi fechado.

Muitos diferenciais foram observados pela equipe da HEINEKEN, como o fato do NEXTfleet reunir todos os parceiros e fornecedores em um único local.

“O ‘NEXT’ se moldou à realidade da HEINEKEN, exatamente da forma como gostaríamos. Não precisamos mudar nada”.

A partir daí, toda a gestão foi se transformando. O checklist do caminhão, que era preenchido manualmente pelo motorista e muitas vezes gerava lentidão na operação, passou a ser digital, tornando o processo mais rápido e confiável. Cada condutor possui hoje um smartphone com o app instalado e **preenche o checklist do veículo em questão de segundos** ou no máximo alguns minutos. Com isso, os problemas identificados são resolvidos com maior agilidade e a frota perde menos tempo ociosa.



nextfleet





Um dos objetivos da HEINEKEN sempre foi ter os colaboradores, que somam **mais de 14 mil pessoas** (ou estrelas, como eles consideram), engajados e empoderados no negócio.



Partindo dessa premissa, Ana fez questão de envolver o seu time no processo de instalação do software, pois **sabia que assim os resultados seriam melhores** e todas as potencialidades no NEXTfleet seriam bem aproveitadas.



“A implantação do sistema exigiu treinamento e conscientização da equipe. Foi desafiador, mas expliquei a importância da participação de cada um e eles perceberam que ser **uma forma de facilitar o trabalho deles** também. Tenho contato com o time de gestão de frotas e isso ajudou”, pontua.

nextfleet



Os objetivos principais, considerados as maiores “dores” da gestão, foram alcançados com a chegada do sistema. Aos poucos, outros ganhos foram sendo conquistados. **“Ganhamos também segurança, diminuimos custos, otimizamos o nosso tempo, passando a ter disponibilidade para outros projetos e atividades, e ainda conquistamos mais visibilidade dentro da empresa”**, comemora Ana, acrescentando que logo quer incluir a telemetria no sistema.



+ VISIBILIDADE
DENTRO DA
EMPRESA

nextfleet





Sem titubear, ela adianta que **novos projetos estão em vista e que o NEXTfleet fará parte de todos eles.**

“Além dos benefícios com a plataforma, a equipe do ‘NEXT’ é acessível e disposta a fazer as mudanças que solicito. E olha que já solicitei várias mudanças nos checklists, hein?”, fala em tom de brincadeira.

Cheia de ideias e de olho no futuro, Ana deixa claro que novos e importantes capítulos da gestão de frotas da HEINEKEN ainda estão por vir.



Ela garante que nestas páginas da história, que vêm sendo escritas dia após dia, a tecnologia tem as suas linhas garantidas. **Afinal, é assumindo o compromisso com a inovação que surgem os cases de sucesso.**

Case de sucesso utilizando

nextfleet